

Открытый конкурс декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа-творчества "Зимние сказки"

1. Общие положения

Открытый конкурс декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа-творчества "Зимние сказки" (далее – Конкурс) направлен на создание условий для развития декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа творчества в образовательных учреждениях г. Нижнего Новгорода.

2. Цель и задачи

Цель Конкурса – создание условий для выявления и развития способностей учащихся образовательных учреждений в различных направлениях декоративно-прикладного, дизайнерского и медиа-творчества.

Задачи Конкурса:

- развивать творческую активность, познавательную, эстетическую культуру детей и молодежи;
- популяризировать и развивать традиционные и современные виды декоративно-прикладного творчества;
- содействовать развитию дизайнерского мышления;
- привлекать внимание детей к экологическим проблемам, воспитывать любовь и бережное отношение к природе;
- развивать интерес к изучению современных информационных технологий и медиа-творчества, формировать навыки работы с программами компьютерной графики;
- способствовать формированию семейных ценностей;
- создавать условия для демонстрации педагогического опыта работы в системе дополнительного образования детей, способствовать повышению профессионального мастерства педагогов.

3. Организаторы Конкурса

- Департамент образования администрации г. Нижнего Новгорода;
- МБУ ДО "Дворец детского (юношеского) творчества им. В.П.Чкалова".

4. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие:

- обучающиеся образовательных учреждений в трёх возрастных группах: 10 – 12 лет, 13 – 15 лет, 16 – 18 лет;
- семейные коллективы (дети 6 – 9 лет);
- педагоги дополнительного образования, учителя технологии, реализующие в образовательных учреждениях программы дополнительного образования детей.

5. Содержание Конкурса

Участники предоставляют на Конкурс творческие работы, выполненные в трёх номинациях:

- "Креативная ёлка" – ёлка, выполненная из любых материалов в любой технике без использования натуральных хвойных материалов;
- "Символ года" – в 2019 году это кабан, выполненный из любых материалов в любой технике;
- "Новогодний сувенир" – мастер-класс поэтапного изготовления подарков к Новому году, атрибутов украшения праздничного интерьера. Материалы предоставляются в электронном виде, в форме презентации в формате MS PowerPoint (*.ppt) размером не более 15 слайдов.

6. Порядок проведения Конкурса

Работы принимаются до 04.12.2018г. кабинет № 313

7. Подведение итогов и награждение

Состав жюри конкурса утверждается приказом Дворца. Жюри Конкурса определяет победителей и призёров в каждой номинации и в каждой возрастной группе участников. Все творческие работы, участники финала Конкурса награждаются грамотами. Члены жюри Конкурса вправе не отвечать на обращения с просьбами о рецензировании представленных работ, о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных оценок.

Приложение 1

Требования к фотоработам и экспонатам, присылаемых на конкурс

Советы по фотосъёмке экспонатов:

- очень важно не просто фотографировать, а именно строить композицию. Для этого необходимо, чтобы в кадр не попадало ничего лишнего;
- чистота объекта. Если у вас присутствует глянцевая поверхность, позаботьтесь об отсутствии отпечатков пальцев. Если текстильный предмет – проверьте, чтобы нигде не торчали нитки и пылинки. То, что кажется незначительным, на фото очень заметно и портит все впечатление;

- чистота фона. Чем лучше вы подготовите фон, тем меньше потом нужно будет работать в фото-редакторе;
- так как съёмка ведётся без фотовспышки, то для максимальной чёткости необходимо использовать штатив (приспособить для подставки под фотоаппарат подручные предметы: стул, книги и т.п.) и производить съёмку без помощи рук, т.е. поставить фотоаппарат на таймер;
- перед отправкой фотографию необходимо переименовать (образовательное учреждение, ФИО), изменить разрешение "для экрана".

В Конкурсе принимают участие работы, выполненные в любой технике, из любых материалов. Присылаемые работы должны быть добротно, прочно выполнены и полностью готовы к экспонированию: иметь опрятный вид, устойчивость, технические экспонаты должны стабильно работать, у подвесных изделий должна быть петелька, либо кулилка. Экспонаты также должны иметь с обратной стороны (или на донышке) в незаметном месте прочно прикрепленную этикетку. Если работа мала, то этикетка должна позволить определить из какого района прислан экспонат.

Не готовые к экспонированию изделия на Конкурс не принимаются (не выставляются)!

Приложение 2

Критерии оценки:

Критерии оценки изделий:

- умелое сочетание народных традиций и новаторства в изготовлении работы;
- фантазия в употреблении материалов изготавливаемых изделий, нетрадиционное применение известных материалов;
- применение новых технологий и материалов, владение выбранной техникой,
- художественный вкус, оригинальность, эстетический вид и оформление работы, выразительность, эмоциональность, цветовое решение, композиция;
- соответствие возрасту участника.

Критерии оценки презентации:

- презентацию рекомендуется начинать с представления автора работы (творческий коллектив, семейный коллектив), учебного учреждения;
- четкость и логическое построение композиции материала;
- оригинальность и оптимальное применение графических и иных мультимедийных средств;
- качество монтажа, полнота, яркость выразительных средств, мотивированность их использования;
- яркость, запоминаемость, новизна образа сувенира;
- эстетичность и качество выполнения;
- технологичность, самостоятельность изготовления сувенира.